Newsletter erstellen – der direkte Draht zu Mitgliedern

Vereine können Newsletter nutzen, um ihre Mitglieder über aktuelle Veranstaltungen, Projekte, Erfolge und Neuigkeiten zu informieren. Durch regelmässige Newsletter können Vereine ihre Bekanntheit steigern, die Bindung zu ihren Mitgliedern stärken und potenzielle neue Mitglieder ansprechen. Zudem können Vereine durch Newsletter Spendenaufrufe starten, Sponsoren präsentieren und ihre Arbeit transparent darstellen. Es ist wichtig, dass die Newsletter ansprechend gestaltet, informativ und regelmässig versendet werden, um eine effektive Selbstvermarktung zu erreichen.

**Tagungsort**

Katholischer Frauenbund Zürich - KFB Veranstaltungsraum

Beckenhofstrasse 16

8006 Zürich

**Datum | Zeit**

Dienstag, 6. Mai 2025  
09.15 bis 16.45 Uhr

**Anmeldung**

Bis 15. April 202, www.frauenbund.ch oder [info@frauenbund-zh.ch](mailto:info@frauenbund-zh.ch) oder Telefon: 044 368 55 66

**Inhalte**

* Wie erreiche ich meine Mitglieder? Wie informiere und motiviere ich sie?
* Ästhetisches Layout erstellen mit Text, Bild und Verlinkungen
* gratis erhältliche Programme und deren Anwendung
* Inhaltsideen für den eigenen Verein erstellen

**Ziele**

Die Teilnehmerinnen

* bekommen Freude am Texten eines lebendigen digitalen Dialogs mit ihren Mitgliedern
* können im Newsletter Tool «Mailchimp» erste Newsletter-Entwürfe verfassen
* erstellen einen Themencontainer, mit dem sie ihre Newsletter für ein Vereinsjahr planen
* wissen, wie sie die Qualität ihres Newsletters einfach überprüfen
* wissen, welche rechtlichen, formalen und inhaltlichen Rahmenbedingen beim Erstellen von Newslettern zu beachten sind

**Zielgruppe**

Vorstandsfrauen mit Basiskenntnissen in Word und idealerweise Excel, die über die E-Mail-Adressen von mindestens der Hälfte der Mitglieder verfügen.

**Referentin**

Claudia Sedioli Maritz

Dozentin für Kommunikation an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) und Inhaberin der Kommunikationsagentur Sedioli Kommunikation.